



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

► Innovar
es construir
el futuro.

CONTENIDO

02 PRESENTACIÓN

PRESENTACIÓN · 7

03 MARCA GRÁFICA

MARCA GRÁFICA · 9

RETÍCULA · 10

ZONA DE PROTECCIÓN · 11

TAMAÑO MÍNIMO · 12

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL · 13

TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA · 14

COMBINACIONES TIPOGRÁFICAS · 15

TIPOGRAFÍA WEB · 16

COLOR · 17

ESCALA DE GRISES · 18

BLANCO Y NEGRO · 19

USOS INCORRECTOS · 20-21

VARIANTE · 22

ESLOGAN · 23

04 PAPELERÍA

TARJETA · 26

SOBRE, CARTA Y SELLO · 27

CARPETA · 28

TEXTURAS · 29

05 SEÑALÉTICA

EXTERIORES · 32

ROLL-UP · 33

VINILO · 34-35

06 OBJETOS PROMOCIONALES

BOLÍGRAFO, MECHERO, PIN
PEGATINA Y TAZA · 38

ALFOMBRILLA, CARCASA
Y MEMORIA USB · 39

BOLSA, COJÍN Y MANTEL · 40

CAMISETA Y DELANTAL · 41

07 PARQUE MÓVIL

TURISMO · 44

MOTO Y CASCO · 45

08 APLICACIONES DIGITALES

SITIO WEB · 48

REDES SOCIALES · 49

EMAILING · 50

FONDOS DE PANTALLA · 51

POWERPOINT · 52

VIDEO · 53

02
PRESENTACIÓN

IDI Eikon somos una compañía dedicada principalmente al desarrollo de software y a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con una experiencia en el sector informático desde 1981.

La compañía, ubicada en Valencia (España), está formada por un equipo de profesionales con una mezcla de habilidades, experiencias y competencias dedicados exclusivamente a las TIC con la mirada puesta en el futuro y nos consideramos a nosotros mismos como una *Learning Organization*.

IDI Eikon debe su permanencia a lo largo de todos estos años a la innovación y calidad en la creación de nuevos productos y servicios y en su flexibilidad para adaptarse, renovarse y satisfacer en cada momento las cambiantes necesidades del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Las soluciones que IDI Eikon ofrece intentan conjugar las necesidades de cada negocio, lo que requiere un análisis sistemático de ellos. Nuestro objetivo es facilitar proyectos íntegros (definidos por cuatro «Ds»: Definir, Diseñar, Desarrollar, Desplegar).

Alentamos el uso creativo e innovador de la información en las empresas para lograr ventaja competitiva y también personalizamos y añadimos valor a los servicios dirigidos a sectores específicos de mercado.

Además de innovadoras soluciones de software, ofrecemos un rango de servicios entre los que se incluyen la consultoría, la formación, la gestión de proyectos de I+D en cualquiera de sus vertientes: *management*, aportación y/o desarrollo de tecnología, implementación, transferencia de *know-how*, ...

En este marco nace el presente manual de identidad corporativa, como una necesidad para poder comunicar eficazmente (independientemente del medio o dispositivo) esta imagen de empresa innovadora y de calidad, a través de una serie de normas visuales que acotan la manera de actuar en cada caso.

Seguir estas pautas es la clave para lograr consolidar la identidad de la compañía, logrando así la adaptación visual de una forma coherente y homogénea a través del espacio y el tiempo.

MARCA GRÁFICA



La nueva solución para la nueva identidad corporativa de la compañía, apuesta por la innovación, uno de los pilares de IDI Eikon, sin dejar de lado la tradición. Esto se ha logrado manteniendo la estructura base de la tipografía y los triángulos del símbolo, pero buscando una nueva identidad a través de las reglas que guían los desarrollos de IDI Eikon: simplicidad, sencillez y eficacia.

La disposición horizontal de los elementos que forman la marca (logotipo y símbolo) equivale a estabilidad, una estabilidad que IDI Eikon ha logrado a través de sus más de 30 años de trayectoria.

El símbolo de la nueva marca ha recogido los triángulos del anterior diseño, pero disponiéndolos

de una forma compacta, fusionada, como si de un diamante se tratara: apostar por IDI Eikon es apostar por una empresa fuerte, unida; una empresa con una garantía de calidad, con un saber hacer; es apostar por el diseño, por la creatividad, por las nuevas tecnologías... por la innovación.

Así mismo, este símbolo con forma de flecha apunta y señala hacia delante con rotundidad, remarcando la proyección y visión de futuro de la empresa, que ofrece sus servicios al mundo entero desde Valencia, a través de internet.

Los colores empleados son el negro y el azul. El negro siempre transfiere elegancia, fuerza, poder; el azul aporta ligereza, frescura, humildad,

transparencia. Este fuerte contraste entre el negro y el azul representa la flexibilidad de IDI Eikon para adaptarse y renovarse ante cada nuevo reto, siempre con la mirada puesta hacia delante, sin miedo.

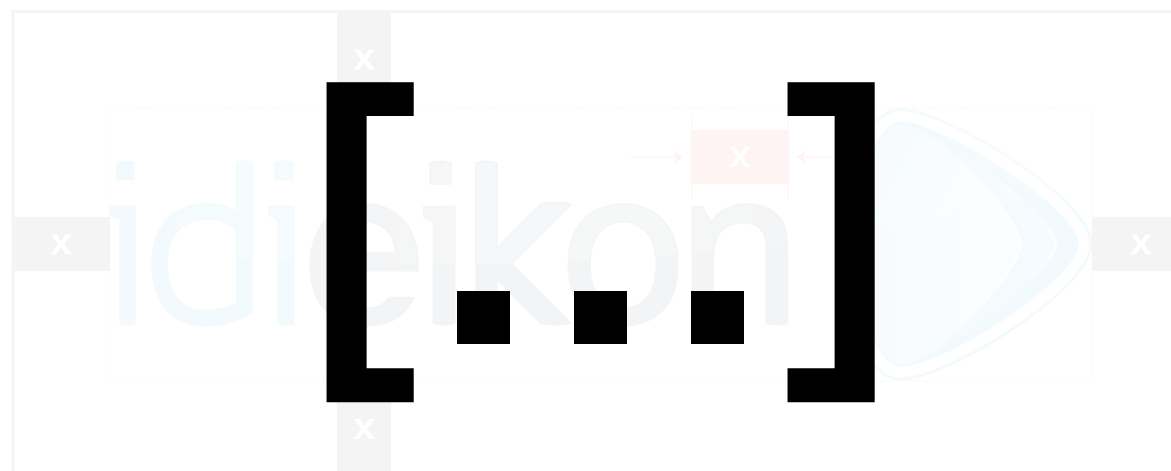
Por último, la mitad superior de la marca presenta un brillo, signo de que hay vida, de que en IDI Eikon hay movimiento, ganas de vivir, de hacer las cosas bien, con sentido y bien fundamentadas; signo de que detrás de IDI Eikon hay todo un equipo humano de profesionales trabajando por y para el cliente.

RETÍCULA



Sistema de reproducción de la marca a partir de una retícula, a utilizar en aquellos casos donde no pueda ser reproducida por los medios habituales (impresión, digital, etc.).

ZONA DE PROTECCIÓN



Distancia mínima de seguridad (igual al ancho de la letra n) que debe respetarse alrededor de toda la marca, para protegerla visualmente de otros elementos gráficos circundantes.



Parque Tecnológico de Valencia
Calle Benjamín Franklin, 27
46980 Paterna, Valencia (España)
Tel: (34) 96.112.40.00 Fax: (34) 96.112.40.54
info@idieikon.com www.idieikon.com

